



MOCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA “MARCA GRAMENET TURISME”

Un año más nuestro país ha vuelto a superar su propio record en visitas turísticas, alcanzando en 2016 la cifra de 75 millones de visitantes, una cifra que nos sitúa en la cabeza de los países con mayor número de turistas y que según los datos avanzados por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital supusieron que los visitantes dejaron en España 77.000 millones de euros.

Santa Coloma de Gramenet no puede ser ajena a este incremento del turismo en nuestro país, más si cabe, al encontrarse en un enclave privilegiado, a 27 Km del aeropuerto internacional Barcelona-El Prat (uno de los aeropuertos con mayor tráfico aéreo de Europa), conectada con autopistas B-20, C-31 (conexiones directas a las principales comarcas turísticas costeras de Catalunya), AP-7 autopista del Mediterráneo cuyo nexo es la salida a Europa.

En este sentido, cabe destacar el esfuerzo realizado hasta la fecha por el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet con el fin de poner en valor la oferta comercial, de ocio, deporte, gastronómica, servicios, turismo, etc., de nuestra ciudad, con el objetivo de dar un nuevo impulso a nuestro sector productivo que permita generar nuevas inversiones económicas y la creación de oportunidades laborales para la ciudadanía colomense. Consideramos imprescindible una línea de actuación dirigida a la promoción e información que conlleve necesariamente a la atracción y la fidelización de visitantes a nuestra Ciudad, de ahí que consideremos de forma positiva iniciativas como la re-edición de un plano-guía, que se realizó de forma coordinada con los comerciantes y sus asociaciones más representativas, hosteleros, clubes deportivos, etc. que pueda recoger la amplia oferta de comercios y restauración de calidad que ofrece nuestra ciudad.



Con el fin de contribuir decididamente a la promoción de la “Marca GRAMENET TURISME”, además obviamente de POTENCIAR SU YA espacio en la redes sociales y su correspondiente página web, consideramos de forma positiva la reciente inversión en señales viales indicativas tanto a peatones que puedan visitar nuestra ciudad en transporte público como a los conductores de la dirección o ubicación de los principales centros de ocio, comerciales, culturales, de ocio, turismo, deporte, etc. que tanto agradecen los visitantes en cualquier ciudad.

En definitiva, con esta moción proponemos que desde el Ayuntamiento se continúe trabajando en la promoción de la “Marca Gramenet Turisme”, como ciudad interesante para el alojamiento tanto para el turista que pretende visitar Barcelona como para el viajero de negocios y que, en cualquier caso, ofrece una gran oferta de ocio, gastronómica, comercial, cultural y deportiva, etc. que hacen de Santa Coloma de Gramenet una ciudad atractiva para el alojamiento o visita.

Santa Coloma es una ciudad rica en acontecimientos de toda índole. Para poner en valor su capacidad de atracción de visitantes, cabe seguir en la senda de actividades como el Degusta, La Mostra de Vins, Santa Coloma Ciutat Universitària, Rock Fest, B-Travel, Santa Coloma Gastronòmica, Sabors del Món, Shopping night (L’Agrupació), Moneda Local, como elemento de promoción, así como rutas teatralizadas y ferias periódicas. Todas ellas, promocionadas en medios de comunicación así como en redes sociales.

Por todo ello, proponemos al Pleno de este Ayuntamiento, la adopción de los siguientes acuerdos:

- 1.- Estudiar fórmulas para incentivar estructuras de apoyo a las organizaciones representativas del sector comercial y de restauración de nuestra ciudad para encontrar sinergias en la elaboración de los elementos de promoción como el plano-guía que debe recoger la oferta comercial, de ocio, deportiva, gastronómica, mercados, hostelería, etc. de Santa Coloma y contribuir así a la expansión de la “Marca Gramenet Turisme”.



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

2.- Estudiar fórmulas para la actualización permanente de la señalética viaria recientemente instalada con el fin de ofrecer información siempre útil sobre los lugares de interés en ocio, restauración, hoteles, centros deportivos o comerciales, mercados, etc. que faciliten la orientación a los visitantes de Santa Coloma.

3.- Potenciar la página web corporativa y desarrollar todo el potencial que permiten las redes sociales para ampliar la información del plano-guía al objeto de potenciar la promoción de la “Marca Gramenet Turisme” y de su amplia oferta en todos los sentidos.

4.- Remitir este acuerdo a todas la asociaciones y entidades del sector de este municipio.